תוכנית עסקית פנימית לדוגמא (בעברית)

1. **תמצית מנהלים** **4**
2. **(שם) בע"מ** **7**
	1. רקע כללי 7
	2. חזון החברה 7
	3. תיאור המודל העסקי 7
	4. תיאור המוצרים אשר משווקים במסגרת הפעלת החברה 7
	5. ניתוח מרכזי הרווח השונים- בחברה- כיום 8
	6. תיאור התפלגות הכנסות החברה 10
	7. תיאור מבנה ההוצאות 10
	8. בחינת תוצאות דוח רווח והפסד 11

2.9 בחינת מאזני החברה 12

2.10 טיפול בתחום הכספי 13

2.11 הוצאות מימון 13

2.12 הקמת מועדון לקוחות 13

2.13 כוח אדם 14

2.14 שכר עבודה 15

2.15 ניהול מלאי 16

1. **הסביבה העסקית** **17**
	1. בחינת עולם התוכן בו פועלת החברה כיום 17
	2. גורמי מפתח להצלחה בענף 19
	3. הנוף העסקי 19
2. **אסטרטגיה עסקית (לשנים הבאות)** **20**
	1. ניתוח ענפי (Porter's Five Forces) 20
	2. ניתוח Porter's Generic Strategy 21
	3. תיאור היתרון היחסי המתמשך שבפעילות המותג 22
	4. גיבוש מטרות אסטרטגיות לטווח הקצר ולטווח הארוך 22
	5. מבנה ארגוני 22
	6. ניתוח SWOT 23
	7. המלצות ומסקנות 23
3. **אסטרטגיית שיווק ומכירות** **24**
	1. אסטרטגיית הרחבת נתח השוק 24
	2. גיבוש עקרונות לתכנית שיווקית ב-online וב-offline 24
	3. מחירים לצרכן 24
	4. שיתופי פעולה אסטרטגיים 25
4. **תכנית פיננסית** **26**
	1. עיקרי התכנית הפיננסית 26
	2. תחזית פתיחת חנויות חדשות 26
	3. צפי הכנסות לשנים 2016-2020 26
	4. צפי רווח גולמי לשנים 2016-2020 27
	5. צפי רווח והפסד לפי מרכזי רווח לשנים 2016-2020 28
	6. צפי הוצאות החברה הכלליות לשנים 2016-2020 33
	7. הוצאות מימון צפויות לשנים 2016-2020 34
	8. מס הכנסה 34
	9. דוח רווח והפסד צפוי לשנים 2016-2020 35

6.10. צפי השקעות והוצאות פחת לשנים 2016-2020 36

6.11. דוח תזרים מזומנים צפוי לשנים 2016-2020 37

1. **הערכת שווי** **38**

7.1. ניתוח רגישות להיוון תזרים המזומנים 38

7.2. ניתוח שיעור הצמיחה עד אינסוף ע"פ מודל גורדון 38

7.3. ניתוח רגישות השווי לשיעור ההיוון