



עובד עם עצות | ניר יצחק

טעויות שעושים יזמים

חלוקת מניית לא נכונה בין היזם לשותפים

כמעט בלתי אפשרי לבצע חלוקת מניות לוגית לחברה שעוד אין לה תוכנית עסקית. כל חלוקה כזאת תהיה

אקראית, משום שטרם נקבע חלקו ותפקירו של כל שותף. בשיקול לטובה ארוך, ייתכן שמוטב להעדיף ששכיר יבצע את העבודה. פונקציונרים רבים נכנסים כשותפים ולא מספקים את מה

שמצופה מהם. לפני עריכת התוכנית העסקית קשה למדוד איהו שותף השי קיע יותר במיזם, ולכן החלוקה צריכה להיקבע במשך כתיבתה.

חלוקת מניית לא נכונה בין היזם למשקיעים

לרוב מגיע יום בעל אמצעים פיננסיים מועטים, והמשקיע שנכנס קונה את

חלקו בזול. בטרם כתיבת התוכנית העסקית היזם לא יודע בעצם מה שוויו האמיתי של המיזם, והכנסת המשקיע מדללת אותו מהפרויקט שלו לאורך זמן. צריך להגדיר את צורכי המיזם ורק אז להכניס משקיע ולקבוע כמה מניות לתת לו תמורת כסף. הגדרת הצרכים הנכונה נבחנת מיוזמו הראי שון של המיזם וכוללת גם את השנים

הראשונות שבהן לרוב עוד אין תזרים מזומנים חיובי.

ביצוע פעולות אופרטיביות בטרם עת

לדוגמה מעצב שרוצה לפתוח בוטיק ומגיע לכתובת התוכנית העסקית אחרי שכבר חנות וגייס שיפוצניק, בלי יכולת לשלם; יום הייטק שגייס מתכ"ל נתיים, הבנוסים כבר נסגרו עם המנכ"ל שבדרך, אך הקופה עדיין ריקה; או יבואן חדש שהמכולה שלו עם הטובין הגיעה ארצה, אך אין לו כסף לשחררה מהמכס. קשה לצאת לדרך בטרם נכתבה תוכנית עסקית שתכתיב כיצד תשלמו לכל גור תני השירות.

הכותב הוא מנכ"ל משותף GONOGO