**תוכנית עסקית לדוגמא – אפליקציה (בעברית)**

1. **תמצית מנהלים** **4**
   1. רקע 4
   2. ההזדמנות העסקית 4
   3. הלקוחות הפוטנציאליים 4
   4. אבני דרך להתפתחות העסקית 5
   5. תמצית דו"ח רווח והפסד לשנים 1-5 5
   6. תמצית דו"ח תזרים מזומנים לשנים 1-5 5
   7. NPV 6
2. **שם המיזם** **7**
   1. חזון, ערכים ומטרות 7
   2. תאור המודל העסקי 7
   3. תיאור מאפייני המיזם 8
   4. הגדרת התועלת ללקוח – Unique Selling Proposition 8
   5. רקע על היזם 8
3. **הסביבה העסקית** **9**
   1. סקירת עולם התוכן 9
   2. זיהוי מתחרים בעולם התוכן 9
   3. הגדרת פרופיל לקוחות פוטנציאליים 12
   4. הערכת גודל שוק היעד – כמותי 13
4. **תכנון אסטרטגי**  **15**
   1. פירוט גורמי מפתח להצלחה 15
   2. תיאור היתרון היחסי המתמשך 15
   3. גיבוש מטרות אסטרטגיות לטווח הקצר ולטווח הארוך 15
   4. קביעת אבני דרך להתפתחות העסקית 16
   5. בחינת שיתופי פעולה אסטרטגיים 16
   6. ניתוח SWOT 17
5. **יישום התכנון האסטרטגי**  **18**
   1. אסטרטגיית חדירה לשוק 18
   2. אסטרטגיית המכירות 18
   3. גיבוש עקרונות לתכנית שיווקית ב Online וב Offline 18
   4. בחינת היקף הפעילות בטווח הקצר ובטווח הארוך 19
   5. ניהול וכוח אדם 24
6. **תכנית פיננסית**  **26**
   1. הוצאות 26
      1. הוצאות ישירות 26
      2. הוצאות תפעול 26
      3. הוצאות הנהלה וכלליות 27
      4. הוצאות שיווק ומכירות 28
      5. שכר עבודה 28
      6. הוצאות מימון 29
      7. סה"כ הוצאות 29
   2. תחזית הכנסות רב-שנתית 30
   3. תחזית דו"ח רווח והפסד לשנים 1-5 31
   4. תכנית השקעות 32
   5. תזרים מזומנים חזוי לשנים 1-5 33
   6. בחינת נתוני רווחיות 34
   7. בחינת נקודת האיזון (Break Even Point) 34
   8. בחינת תקופת ההחזר על ההשקעה (NPV, ROI) 34
   9. הערכת שווי – מודל גורדון 35
7. **נספחים** 36
   1. חישוב המחיר המשוקלל לשירות 36
   2. ניתוח רגישות המחיר הממוצע לשירות 36
   3. ניתוח רגישות העמלה הנגזרת ממשימות מזדמנות 37
   4. ניתוח רגישות גובה השקעה בפיתוח אפליקציה 37