תוכנית עסקית לדוגמא – חברת טכנולוגיה (בעברית)

[הקדמה 3](#_Toc447781272)

[1. תמצית מנהלים 4](#_Toc447781273)

[1.1 ההזדמנות העסקית 4](#_Toc447781274)

[1.2 אבני דרך להתפתחות עסקית 4](#_Toc447781275)

[1.3 מודל עסקי 4](#_Toc447781276)

[1.4 נתונים פיננסים עיקריים 5](#_Toc447781277)

[2. הפעילות 6](#_Toc447781278)

[2.1 חזון, ערכים ומטרות 6](#_Toc447781279)

[2.2 תיאור מאפייני הטכנולוגיה 6](#_Toc447781280)

[2.3 הגדרת התועלת ללקוח – Unique Selling Proposition 6](#_Toc447781281)

[2.4 תאור המודל העסקי 7](#_Toc447781282)

[2.5 היזם 7](#_Toc447781283)

[3. הסביבה העסקית 8](#_Toc447781284)

[3.1 סקירת עולם התוכן 8](#_Toc447781285)

[3.2 שיעור משתמשי האינטרנט העולמי 8](#_Toc447781286)

[3.3 הגדרת פרופיל לקוחות פוטנציאליים 10](#_Toc447781287)

[3.4 מתחרים דומים בתחום תצוגת תלת מימד 10](#_Toc447781288)

[3.5 הערכת גודל שוק היעד – כמותי 10](#_Toc447781289)

[4. אסטרטגיה עסקית 11](#_Toc447781290)

[4.1 פירוט גורמי מפתח להצלחה בענף 11](#_Toc447781291)

[4.2 תיאור היתרון היחסי המתמשך 11](#_Toc447781292)

[4.3 גיבוש מטרות אסטרטגיות לטווח הקצר ולטווח הארוך 11](#_Toc447781293)

[4.4 קביעת אבני דרך להתפתחות העסקית 11](#_Toc447781294)

[4.5 ניתוח SWOT 12](#_Toc447781295)

[4.6 בחינת שיתופי פעולה אסטרטגיים 12](#_Toc447781296)

[4.7 האסטרטגיה הגנרית של פורטר 12](#_Toc447781297)

[5. אסטרטגיית שיווק ומכירה 14](#_Toc447781298)

[5.1 אסטרטגיית חדירה לשוק 14](#_Toc447781299)

[5.2 אסטרטגיית המכירות 14](#_Toc447781300)

[5.3 עקרונות לתכנית שיווקית ב Online ו Offline 14](#_Toc447781301)

[5.4 בחינת היקף הפעילות בטווח הקצר ובטווח הארוך 15](#_Toc447781302)

[5.4.1 לקוחות קטנים 15](#_Toc447781303)

[5.4.2 לקוחות גדולים 18](#_Toc447781304)

[5.5 ניהול וכוח אדם 20](#_Toc447781305)

[6. תכנית פיננסית 22](#_Toc447781306)

[6.1 מודל הכנסות 22](#_Toc447781307)

[6.1.1 לקוחות קטנים 22](#_Toc447781308)

[6.1.2 לקוחות גדולים 22](#_Toc447781309)

[6.1.3 סך הכנסות 22](#_Toc447781310)

[6.2 תחזית הוצאות 23](#_Toc447781311)

[6.2.1 הוצאות הנהלה וכלליות 23](#_Toc447781312)

[6.2.2 הוצאות מו"פ (מחקר ופיתוח) ותפעול 24](#_Toc447781313)

[6.2.3 הוצאות שיווק ומכירה 24](#_Toc447781314)

[6.2.4 הוצאות שכר עבודה 25](#_Toc447781315)

[6.2.5 סך הוצאות 26](#_Toc447781316)

[6.3 תחזית השקעות 26](#_Toc447781317)

[6.4 תחזית דוח רווח והפסד לשנים 1-5 (ב $, לא כולל מע"מ) 28](#_Toc447781318)

[6.5 תחזית דוח תזרים מזומנים לשנים 1-5 (ב $, לא כולל מע"מ) 29](#_Toc447781319)

[6.6 בחינת תקופת ההחזר על ההשקעה (NPV) 29](#_Toc447781320)

[7. הערכת שווי 30](#_Toc447781321)

[7.1 ניתוח רגישות להיוון תזרים המזומנים 30](#_Toc447781322)

[7.2 ניתוח שיעור הצמיחה עד אינסוף ע"פ מודל גורדון 30](#_Toc447781323)

[7.3 ניתוח רגישות השווי לשיעור ההיוון 30](#_Toc447781324)